

i heart
WINES ♥



I We've sourced our wines from some of the best wine-producing regions in the world. The mission was simple, to make a great wine that we are sure you will enjoy. We didn't find this hard. We have found something that captures all we love about good wine right here in this bottle. Perfect for every occasion we love.

Riesling

i heart WINES ♥ CRISP & VIBRANT



I We've sourced our wines from some of the best wine-producing regions in the world. The mission was simple, to make a great wine that we are sure you will enjoy. We didn't find this hard. We have found something that captures all we love about good wine right here in this bottle. Perfect for every occasion we love.

Rosé

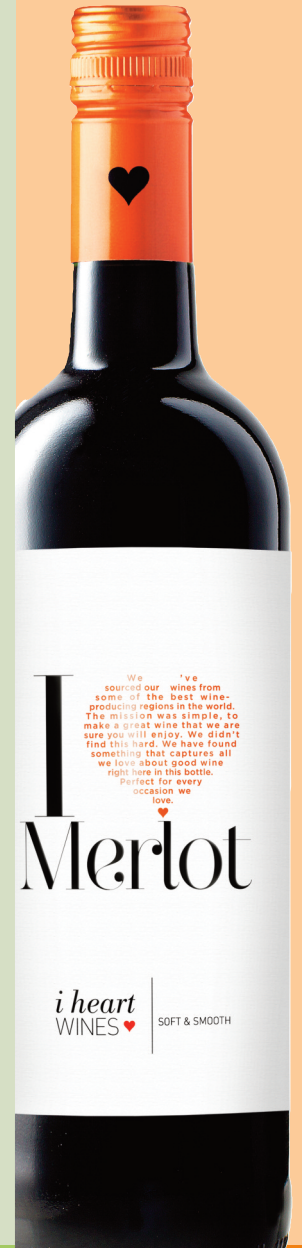
i heart WINES ♥ FRESH & FRUITY



I We've sourced our wines from some of the best wine-producing regions in the world. The mission was simple, to make a great wine that we are sure you will enjoy. We didn't find this hard. We have found something that captures all we love about good wine right here in this bottle. Perfect for every occasion we love.

Sauvignon Blanc

i heart WINES ♥ CRISP & FRUITY



I We've sourced our wines from some of the best wine-producing regions in the world. The mission was simple, to make a great wine that we are sure you will enjoy. We didn't find this hard. We have found something that captures all we love about good wine right here in this bottle. Perfect for every occasion we love.

Merlot

i heart WINES ♥ SOFT & SMOOTH

i heart WINES ♥

Inhalt

i heart WINES:

Die junge, sympathische Marke aus Großbritannien 1

Vier Klassiker mal anders:

Das *i heart*-Quartett zum Verlieben 2

„Herz“ steht für „Love“ in allen Sprachen:

i heart WINES – von Großbritannien um die Welt 3

i heart WINES-Pressebilder 4

***i heart WINES:* Die junge, sympathische Marke aus Großbritannien**

Das Leben genießen, die Liebe feiern und auch mal Fünfe gerade sein lassen – wer sich in Herzensangelegenheiten auf sein Bauchgefühl und seinen guten Geschmack verlässt, trifft mit *i heart WINES* die richtige Wahl: Die trendige Wein-Range mit dem einzigartigen Markenkonzept, die weltweit auf vier Kontinenten schon zahlreiche Fans hat, begeistert seit 2016 auch junge, moderne Wein-Freunde in Deutschland.

Sorgfältig ausgewählt für alle Vorlieben

Die sympathisch-frische Marke der britischen Henkell & Co.-Tochter Copestick Murray steht für unkomplizierten und unkonventionellen Genuss des persönlichen Lieblingsweins – denn wer Wein liebt, muss nicht zwangsläufig ein Experte sein, um zu wissen, was ihm wirklich schmeckt. Die Herkunft

der vier für den deutschen Markt zusammengestellten Weine – *i heart Riesling*, *i heart Sauvignon Blanc*, *i heart Rosé* und *i heart Merlot* – beschränkt sich dabei nicht auf ein bestimmtes Land oder eine spezielle Region. Sie stammen aus aller Welt, aber eines vereint sie: eine gleichbleibend sehr gute Qualität, zu einem attraktiven Preis.

Schickes, feminines Outfit beliebt bei weiblichen Genießern

Jung, spritzig, unkompliziert – so macht Weingenuss Spaß. Der frische Look zeigt auf den ersten Blick: *i heart* ist anders als die anderen. Die Flaschen im auffällig-frischen und reduzierten Design mit dem einprägsamen *i heart*-Herz-Logo auf dem Etikett stehen überall sofort im Rampenlicht und sprechen die Verbraucher über alle Grenzen hinweg an. Mehrfach für seine Innovationskraft ausgezeichnet, richtet sich das Markenkonzept vor allem an eine jüngere, weibliche Käuferschicht.



Vier Klassiker mal anders: Das *i heart*-Quartett zum Verlieben

Er mischt das Mädelsstreffen auf, ist beim romantischen Date zu zweit ein unwiderstehlicher Verführer, steht auf allen Partys im Mittelpunkt und garantiert beim Dinner unter Freunden einen unbeschwerten Abend: Wer Wein liebt, feiert und genießt jetzt ganz unkompliziert mit *i heart WINES*.

i heart – für jeden ein Lieblingswein dabei

Gleich vier Lieblingsweinsorten stellen vor die Qual der Wahl:

- Wer es frisch und lebhaft liebt, liegt mit *i heart Riesling* richtig. Er verführt mit zartem Zitronen-Pfirsich-Aroma und passt zu Fleischgerichten mit scharfem Kick.
- *i heart Sauvignon Blanc*, der fruchtige Weißwein mit feinen Zitrusnoten, überzeugt durch sein frisches Bukett. Sein exotisches Früchte-Aroma harmoniert hervorragend mit griechischem Salat, geräuchertem Lachs und Avocado, Spaghetti Carbonara oder Tagliatelle mit Pesto.
- Insbesondere die weiblichen Geschmacksvorlieben trifft *i heart Rosé*: Das dezente Himbeeraroma des fruchtigen Rosé-Weins veredelt Speisen wie Lachs, rotes Curry oder Huhn mit grünen Bohnen und Chili.
- Der rote, sanfte *i heart Merlot* mit dem Aroma von schwarzen Früchten ist der ideale Wein, um mit Freunden anzustoßen – zum Beispiel bei Spaghetti Bolognese, Peperoni-Pizza oder karamellisiertem gebratenem Gemüse.



Vier leidenschaftliche Weine für lässige, ungezwungene Genussmomente – ein Sortiment zum Verlieben.

www.iheartwines.de

„Herz“ steht für „Love“ in allen Sprachen: *i heart WINES* – von Großbritannien um die Welt

Nicht Deutschland, Frankreich oder Italien – Großbritannien als „Herkunftsland“ einer erfolgreichen Wein-Marke sorgt für Begeisterung: Die Erfolgsgeschichte von *i heart WINES* beginnt bei der britischen Henkell & Co.-Tochter Copestick Murray Ltd. in Leeds. Der renommierte Weinimporteur, seit 2005 im englischen Markt auch mit eigenen Marken aktiv, entwickelte mit Herzblut das trendige Konzept – und traf damit bei allen, die Wein lieber unkonventionell genießen wollen, ins Schwarze.

Aufstieg zur Top-Marke

Der Aufstieg der aufregenden, energiegeladenen Marke zum Must-have auf dem britischen Markt vollzog sich in kurzer Zeit: In einem stabilen Markt wächst der Absatz von *i heart WINES* seit der Einführung kontinuierlich jedes Jahr weiter. 2015 steigerte die Marke erneut deutlich ihre Zahlen und stieg nur fünf Jahre nach ihrem Launch zur Nummer 13 unter den Top 50 UK-Brands auf.



Rund um den Globus: „I love i heart“

Ein universales Konzept und Lebensgefühl, ikonografisch über das einprägsame *i heart*-Logo transportiert, spricht eine junge, trendige Generation weltweit über sprachliche und kulturelle Grenzen hinweg an: Ob USA, Brasilien, Schweden oder Kambodscha – in 23 Ländern auf vier Kontinenten schlagen die Herzen der Wein-Genießer bereits für *i heart WINES*. Seit April 2016 begeistert der Wein „mit Herz“ endlich auch die deutschen Verbraucher. Wer einmal probiert hat, sagt mit Sicherheit „i heart“.

i heart WINES-Pressebilder



i_heart_Riesling.jpg



i_heart_Rose.jpg



i_heart_Rose.jpg



i_heart_Merlot.jpg



i_heart_Merlot_Mood_1.jpg



i_heart_Merlot_Mood_2.jpg



i_heart_Merlot_Mood_3.jpg



i_heart_SauvignonBlanc_Mood.jpg



i_heart_Mood.jpg

Die hier abgebildeten Fotos stellen wir Ihnen gern in druckfähiger Qualität zur Verfügung. Ebenso finden Sie diese in der Bilddatenbank auf www.henkell-gruppe.de

Pressekontakt:

Anne Lüder
EuroKommunikation GmbH
Rothenbaumchaussee 58
20148 Hamburg
T. +49 (0)40 4147840
F. +49 (0)40 41478450
E. a.lueder@eurokommunikation.com

Unternehmenskontakt:

Anja Maxeiner
Henkell & Co. Sektkellerei KG
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63-215
E. Anja.Maxeiner@Henkell-Gruppe.de